

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

01.03.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б.1.1.11 Социология

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

Направление подготовки  
(специальность)

09.03.02 Информационные системы и технологии

Квалификация выпускника

Бакалавр

*(бакалавр/магистр/специалист)*

Направленность

Информационные системы и технологии в цифровых  
масс- медиа, рекламе и контент- маркетинге

Курс 1  
Семестр 2

**Распределение учебного времени**

Трудоемкость по учебному плану	108 / 3	часов/зачетных единиц
Лекции	18	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	18	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	36	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	72	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	2	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Программу составили:

доцент с ученой степенью кандидата наук	СНиТ	СОГЛАСОВАНО	А.И. Тюленев
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Кафедра социальных наук и технологий

		(наименование кафедры)	
02.02.2023	протокол №	4	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)  
кафедрой(ами).  
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит  
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Якаева Ирина Геннадьевна, Заведующий редакционно-издательским отделом -  
Пресс-службой Национального музея Республики Марий Эл им. Т. Евсеева  
Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 06.03.2023 г.  
Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций	<b>знания:</b> Знает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций <b>умения:</b> Умеет понимать сущность и содержание основных аспектов межличностных и групповых коммуникаций <b>навыки:</b> Обладает навыками понимания сущности и содержания основных аспектов межличностных и групповых коммуникаций
	УК-3.2 Применяет методы командного взаимодействия	<b>знания:</b> Знает как применять методы командного взаимодействия <b>умения:</b> Умеет применять методы командного взаимодействия <b>навыки:</b> Владеет навыками применения методов командного взаимодействия

## Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Психология рекламы и масс-медиа (УК-3), Управление персоналом в цифровой среде (УК-3); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (УК-3)

## Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: задания, информационные, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма

## Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Социология.</b>	<b>108</b>	УК-3
Лекция. Предмет, структура и функции социологии	2	

Практическое занятие. Понятие, виды и функции прикладных социологических исследований	2
Лекция. Понятие, социальные статусы и роли личности	2
Практическое занятие. Социализация, десоциализация и ресоциализация личности	2
Лекция. Классические социологические теории социального действия (М.Вебер, Э.Дюркгейм, Т.Парсонс).	2
Практическое занятие. Современные социологические концепции социальной деятельности: ролевая теория, социология знания, концепция референтных групп.	2
Лекция. Понятия, структура, типы девиантного поведения.	2
Практическое занятие. Делинквентное и девиантное поведение в РК и СО	2
Лекция. Социальные общности и группы	2
Практическое занятие. Бизнес-элита и предпринимательство в РК и СО	2
Лекция. Формальные и неформальные социальные организации	2
Практическое занятие. Социальная структура современного общества	2
Лекция. Социальное неравенство и социальная стратификация	2
Практическое занятие. Социальная мобильность: понятие, виды, каналы "лифты"	2
Лекция. Брак и семья в современном обществе	2
Практическое занятие. Образование как социальный институт	2
Лекция. Реклама как социальный институт	2
Практическое занятие. Социология социальных изменений	2

<p>Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР, реферата</p> <p>Темы рефератов и контрольных работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объект и предмет социологии, ее место в системе социально-гуманитарных отраслей научного знания.</li> <li>2. Методологии и методы социологической науки.</li> <li>3. Структура и функции социологии.</li> <li>4. Возникновение и развитие социологии в XIX в.–начале XX вв.</li> <li>5. Основные направления современной социологической теории: структурализм, функционализм, символический интеракционизм.</li> <li>6. Проблемы и противоречия становления отечественной социологии.</li> <li>7. Социально-психологические интерпретации человеческого поведения.</li> <li>8. Классические социологические теории социального действия (М.Вебер, Э.Дюркгейм, Т.Парсонс).</li> <li>9. Современные социологические концепции социальной деятельности: ролевая теория, социология знания, концепция референтных групп.</li> <li>10. Понятие, социальные статусы и роли личности.</li> <li>11. Первичная и вторичная социализация личности. Ресоциализация и десоциализация личности.</li> <li>12. Агенты социализации, их роль в становлении и развитии человека.</li> <li>13. Понятия, структура, типы девиантного поведения.</li> <li>14. Преступность как вид отклоняющегося поведения. Делинквентные сообщества.</li> <li>15. Наркобизнес и наркомания в современном мире.</li> <li>16. Социальные факторы пьянства и алкоголизма.</li> <li>17. Социальные общности и группы.</li> <li>18. Бизнес-элита и предпринимательство.</li> <li>19. Социальные организации и их типология.</li> <li>20. Бюрократия как социальная группа и организация.</li> <li>21. Карцерные организации как агенты ресоциализации.</li> <li>22. Неформальные организации в современном обществе.</li> <li>23. Общество как социальная система.</li> <li>24. Социальная структура общества.</li> <li>25. Социальное неравенство и социальная стратификация.</li> <li>26. Основные системы социальной стратификации.</li> <li>27. Понятие, «каналы» и виды социальной мобильности.</li> <li>28. Социальная структура и социальная политика США.</li> <li>29. Основные тенденции развития социальной структуры российского общества.</li> <li>30. Исторические и современные формы брака / семьи.</li> <li>31. Ценности и нормы семейной жизни.</li> <li>32. Социальные функции семьи, статусы и роли ее членов.</li> <li>33. Причины и мотивы разводов. Повторный брак.</li> <li>34. Система образования как социальный институт.</li> <li>35. Основные тенденции развития образования в современном мире.</li> </ol>	
---	--

36. Высшее образование и наука.		
37. Статусы и роли субъектов научной деятельности.		
38. Понятие, структура и функции культуры.		
39. Церковь как социальный институт.		
40. Ценности и нормы мировых религий.		
41. Основные типы религиозных организаций: церкви, секты, деноминации и культы.		
42. Понятие, структура и функции политики.		
43. Политические организации и процессы в современном обществе.		
44. Эволюционистские, циклические и формационные концепции социальных изменений		
45. Конфликт как социальный феномен.		
46. Глобализация социальной жизни: конфликты культур и цивилизаций.		
47. Социальные конфликты в модернизирующемся российском обществе.		
48. Модернизация как социальный процесс.		
49. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общества.		
50. Современный урбанизм и проблемы экологии. «Общество риска».	72	
Иная контактная работа:	0	

## Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины Социология рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

**Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине **Социология** концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом **практического** занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины Социология.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины Социология, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины Социология, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины Социология включает выполнение **контрольной работы и подготовку реферата**. Примерный объем реферата – 15 – 20 страниц машинописного текста, набранного через 1,5 интервала. Структура реферата типична: титульный лист, введение, основная часть, заключение, список использованной литературы. Во введении обосновывается актуальность темы, в основной части, которая дифференцируется на 2 – 3 пункта, раскрывается ее содержание, в заключении подводятся основные итоги проведенного исследования. В список литературы, составляемый в алфавитном порядке,

включаются лишь те источники, которые действительно использовались, что подтверждается сносками на них в тексте или в конце страницы. Реферат не должен представлять собой простое конспектирование источника (-ов) и, тем более, механическое их переписывание (копирование). Отобранный для его написания материал необходимо структурировать и подвергнуть анализу с обязательным изложением собственной точки зрения по рассматриваемой проблеме. Источниковедческой базой для реферата может стать монография, ее раздел, 2 – 3 статьи по сходной проблематике из одного и того же или разных социологических журналов. В целом реферат должен представлять собой самостоятельное, цельное, аналитическое исследование научной или практической проблемы с возможным предложением рекомендаций по ее решению. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине Социология является **зачёт**.

## Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1.	Нартов, Н. А. Социология [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Н. А. Нартов, О. А. Рыхлов, В. Н. Нартов. 6-е изд. Москва: Дашков и К, 2015. - 544 с. ISBN 978-5-394-02450-4.	<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70654">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70654</a>
2.	Зборовский, Гарольд Ефимович. Прикладная социология [Текст] : учеб. пособие для студентов гуманитар. (несоциол.) специальностей / Г. Е. Зборовский, Е. А. Шуклина. М.: ГАРДАРИКИ, 2004. - 175 с. ISBN 5-8297-0184-7. Экземпляры: всего 42.	42
3.	Холостова, Евдокия Ивановна. Социальная политика [Текст : Электронный ресурс] : учебник для вузов / Е. И. Холостова [и др.] ; под редакцией Е. И. Холостовой, Г. И. Климантовой. 3-е изд. Москва: Юрайт, 2022. - 344 с ISBN 978-5-534-12511-5.	<a href="https://urait.ru/bcode/488812">https://urait.ru/bcode/488812</a>
4.	Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А. 5-е изд., стер. Москва: Дашков и К, 2022. - 256 с. ISBN 978-5-394-04368-0.	<a href="https://e.lanbook.com/book/277367">https://e.lanbook.com/book/277367</a>
5.	Социология [Текст] : методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / [авт.: И. Е. Тимерманис и др.]; под ред. И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой ; С.-Петербург. политехн. ун-т Петра Великого. Москва: Юрайт, 2017. - 118 с. ISBN 978-5-534-01704-5. Экземпляры: всего 10.	10
6.	Зерчанинова, Татьяна Евгеньевна. Социология: методы прикладных исследований [Текст] : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Юрайт, 2017. - 207 с. ISBN 978-5-534-00106-8.	10

	Экземпляры: всего 10.	
7.	Кравченко, Сергей Александрович. Социология. Социальная диагностика жизни [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Кравченко; МГИМО (университет). Москва: Юрайт, 2016. - 295, [1] с. ISBN 978-5-9916-6803-3. Экземпляры: всего 10.	10
8.	Чамкин, Анвар Сергеевич. Социология коммуникации [Текст] : учебное пособие / А. С. Чамкин. Москва: ИНФРА-М, 2016. - 293, [1] с. ISBN 978-5-16-005544-2. Экземпляры: всего 12.	12
9.	Павленок, П.Д. Социология [Электронный ресурс] / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. Москва: Дашков и К, 2016. - 736 с. ISBN 978-5-394-01971-5.	<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=93308">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=93308</a>
10.	Социология общества потребления [Текст] : управляющий блок УМК для направлений подготовки бакалавров 100100.62 "Сервис", 040400.62 "Социальная работа", 100400.62 "Туризм" очной формы обучения / Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволжский государственный технологический университет"; [составитель А. И. Тюленев]. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 43 с. Экземпляры: всего 23.	23 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Tjulenev_sociologija_obshestva_potreblenija.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Tjulenev_sociologija_obshestva_potreblenija.pdf</a>
11.	Чумиков, Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью [Текст] : имидж, репутация, бренд : учебное пособие / А. Н. Чумиков. 2-е изд., испр. и доп. Москва: АСПЕКТ ПРЕСС, 2014. - 157, [2] с. ISBN 978-5-7567-0717-5. Экземпляры: всего 6.	6
12.	Рукомойникова, Вера Павловна. Реклама в туризме [Текст] : учебное пособие : [по направлению 43.03.02 "Туризм"] / В. П. Рукомойникова; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. - 102 с. ISBN 978-5-8158-1864-4. Экземпляры: всего 23.	23 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Rukomoinikova_reklama_turizme_2017.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Rukomoinikova_reklama_turizme_2017.pdf</a>
13.	Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : упр. блок УМК для студентов специальности 100103.65 "Соц.-культур. сервис и туризм" очной и заоч. форм обучения / сост. В. П. Рукомойникова. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2008. - 46 с.	<a href="https://portal.volgatech.net/books/Rukomojnikova_reklama_v_socio.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Rukomojnikova_reklama_v_socio.pdf</a>
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Наука как фактор формальной рационализации предпринимательства Текст научной статьи по специальности «Социологические науки» Тюленев Александр Иванович	<a href="https://cyberleninka.ru/article/n/nauka-kak-faktor-formalnoy-ratsionalizatsii-predprinimatelstva">https://cyberleninka.ru/article/n/nauka-kak-faktor-formalnoy-ratsionalizatsii-predprinimatelstva</a>
2.	Методологические принципы и методика прикладного социологического исследования Текст научной статьи по специальности «Право»	<a href="https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-principy-i-metodika-prikladnogo-sotsiologicheskogo-issledovaniya">https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-principy-i-metodika-prikladnogo-sotsiologicheskogo-issledovaniya</a>
3.	Политическая культура как фактор электорального	



	поведения избирателей (на материалах республик Татарстан и Марий Эл) Текст научной статьи по специальности «Политологические науки» Тюленев А.И.	<a href="https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-kultura-kak-faktor-elektoralnogo-povedeniya-izbirateley-na-materialah-respublik-tatarstan-i-mariy-el">https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-kultura-kak-faktor-elektoralnogo-povedeniya-izbirateley-na-materialah-respublik-tatarstan-i-mariy-el</a>
--	--	---

## 6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	333 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60 (1), Телевизор LG 72" CT-29 K35 VE (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

## Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий	Зачтено

### 7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

### 7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

## **Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе**

## **Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе**

1. Вопрос, к которому прилагаются два противоположных ответа («да» - «нет», «хорошо – плохо» и т.п.), называется ...

- а. диалектическим
- б. амбивалентным
- в. дихотомическим +
- г. альтернативным

2. Как называется вопрос, к которому прилагается полный комплект возможных вариантов ответа?

- а. открытым
- б. полужакрытым
- в. закрытым +
- г. полуоткрытым

3. Вопрос, дающий возможность отсеять часть респондентов, не имеющих прямого отношения к исследуемой проблеме, называется ...

- а. фильтр +
- б. меню

в. табличный

г. крючок

4. Ни одна анкета не содержит вопроса, касающегося ... респондента.

а. социального положения

б. ФИО +

в. профессии

г. возраста

5. Интервью, проводимое в форме беседы, называется \_\_\_\_.

а. диалогом +

б. монологом

в. зарисовкой

г. очерком

6. Опрашиваемый иначе называется \_\_\_\_.

а. корреспондентом

б. респондентом +

в. агентом

г. контрагентом

7. Интервью, допускающее комментарий ответов опрашиваемого, называется \_\_\_\_.

а. монологом

б. диалогом

в. зарисовкой +

г. заметкой

8. Интервью со специалистом в какой-либо области – это \_\_\_\_ интервью.

а. профессиональное

б. экспертное +

в. деловое

г. магистерское

9. Интервью, которое проводится строго по заранее разработанному сценарию, называется \_\_\_\_.

- а. содержательным
- б. структурированным +
- в. неструктурированным
- г. экспромтным

10. При проведении опроса по тематике, связанной с потреблением продуктов питания, критерием выборки не может быть \_\_\_\_ респондента.

- а. пол
- б. возраст
- в. цвет глаз +
- г. размер доходов

11. Выборка не бывает \_\_\_\_.

- а. стихийной
- б. вероятностной
- в. случайной
- г. закономерной +

12. Группа членов какой-либо социальной общности, отобранная для проведения опроса, называется \_\_\_\_ совокупностью.

- а. генеральной
- б. выборочной +
- в. референтной
- г. первичной

13. Предположение, которое делает социолог перед проведением опроса, называется \_\_\_\_.

- а. прогнозом
- б. пророчеством
- в. гипотезой +
- г. предсказанием

14. Прогнозирующая будущее дисциплина, которая, по мнению ученых, не является наукой, – \_\_\_\_.

- а. метеорология
- б. социология
- в. астрология +
- г. политология

15. Отрасль социологии, заимствующая некоторые методы медицины, называется \_\_\_\_ социологией.

- а. клинической +
- б. офтальмологической
- в. психиатрической
- г. терапевтической

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

## **Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации**

## **Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации**

1. Объект и предмет социологии, ее место в системе социально-гуманитарных отраслей научного знания.
2. Методологии и методы социологической науки.
3. Структура и функции социологии.
4. Возникновение и развитие социологии в XIX в.–начале XX вв.
5. Основные направления современной социологической теории: структурализм, функционализм, символический интеракционизм.
6. Проблемы и противоречия становления отечественной социологии.
7. Социально-психологические интерпретации человеческого поведения.
8. Классические социологические теории социального действия (М.Вебер, Э.Дюркгейм, Т.Парсонс).
9. Современные социологические концепции социальной деятельности: ролевая теория,

социология знания, концепция референтных групп.

10. Понятие, социальные статусы и роли личности.

11. Первичная и вторичная социализация личности. Ресоциализация и десоциализация личности.

12. Агенты социализации, их роль в становлении и развитии человека.

13. Понятия, структура, типы девиантного поведения.

14. Преступность как вид отклоняющегося поведения. Делинквентные сообщества.

15. Наркобизнес и наркомания в современном мире.

16. Социальные факторы пьянства и алкоголизма.

17. Социальные общности и группы.

18. Бизнес-элита и предпринимательство.

19. Социальные организации и их типология.

20. Бюрократия как социальная группа и организация.

21. Карцерные организации как агенты ресоциализации.

22. Неформальные организации в современном обществе.

23. Общество как социальная система.

24. Социальная структура общества.

25. Социальное неравенство и социальная стратификация.

26. Основные системы социальной стратификации.

27. Понятие, «каналы» и виды социальной мобильности.

28. Социальная структура и социальная политика США.

29. Основные тенденции развития социальной структуры российского общества.

30. Исторические и современные формы брака / семьи.

31. Ценности и нормы семейной жизни.

32. Социальные функции семьи, статусы и роли ее членов.

33. Причины и мотивы разводов. Повторный брак.

34. Система образования как социальный институт.

35. Основные тенденции развития образования в современном мире.
36. Высшее образование и наука.
37. Статусы и роли субъектов научной деятельности.
38. Понятие, структура и функции культуры.
39. Церковь как социальный институт.
40. Ценности и нормы мировых религий.
41. Основные типы религиозных организаций: церкви, секты, деноминации и культы.
42. Понятие, структура и функции политики.
43. Политические организации и процессы в современном обществе.
44. Эволюционистские, циклические и формационные концепции социальных изменений
45. Конфликт как социальный феномен.
46. Глобализация социальной жизни: конфликты культур и цивилизаций.
47. Социальные конфликты в модернизирующемся российском обществе.
48. Модернизация как социальный процесс.
49. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общества.
50. Современный урбанизм и проблемы экологии. «Общество риска».